



## **Presseinformation Nr. 03/10**

15. Januar 2010

Imagekampagne des Handwerks läuft an:

### **Traublinger gibt einen der Startschüsse in München**

**München. Am 16. Januar 2010 wird mit einem großen Medienaufgebot die Imagekampagne des Handwerks starten. Darauf wies in einer Pressekonferenz in München Heinrich Traublinger MdL a. D. hin. Der Landesinnungsmeister des bayerischen Bäckerhandwerks sprach in seiner Funktion als Präsident der Handwerkskammer für München und Oberbayern und entrollte zum Abschluss des Pressetermins an der Außenfassade des Kammergebäudes ein überdimensionales Kampagnenbanner.**

In seinem Statement verwies Traublinger – als er über die Ziele der Kampagne sprach – ausdrücklich auf die Leistungen des Bäckerhandwerks: „Wir wollen zeigen, was das Handwerk tagtäglich für Deutschland leistet – von der Herstellung der Frühstückssemmel bis zum Bau des Eigenheims. So können wir in Deutschland aus mehr als 300 Sorten Brot und rund 1.200 Sorten Gebäck wählen. Unser wichtigstes Grundnahrungsmittel gibt es dank des Handwerks in einer Vielfalt wie nirgends sonst auf der Welt.“ Generell soll die Kampagne die gesellschaftliche Wahrnehmung des Wirtschaftszweiges Handwerk grundlegend wandeln. Sie soll den Menschen bewusst machen, dass das Handwerk modern, innovativ, unglaublich vielfältig und kundennah ist. Wie der Werbespot der Kampagne auf eindringliche Weise zeigt, gibt es keinen Bereich unseres Alltags, in dem nicht Leistungen des Handwerks umfassend zu unserer heutigen Lebensqualität beitragen.

Die Imagekampagne des Handwerks ist auf fünf Jahre angelegt und wird organisatorisch und finanziell vor allem von den deutschen Hand-

**Adresse:**

Maistraße 12/II  
80337 München  
www.baecker-bayern.de

**Telekommunikation:**

Tel.: 0 89 / 54 42 13 – 0  
Fax: 0 89 / 54 42 13 – 51  
Email: liv@baecker-bayern.de

**Bankverbindung:**

MÜNCHNER BANK eG  
BLZ 701 900 00  
Kto.-Nr.: 101 267 698

**Postanschrift:**

Postfach 15 13 23  
80048 München



**Presseinformation**

werkskammern getragen. Sie setzt schwerpunktmäßig auf zentralen Medieneinsatz und flächendeckende Präsenz. Der Landes-Innungsverband für das bayerische Bäckerhandwerk wird Laufe des Jahres 2010 Konzepte entwickeln, um seinen Mitgliedsinnungen und deren Betrieben Möglichkeiten zu bieten, von der übergreifenden Imagekampagne des Handwerks konkret vor Ort zu profitieren.

ca. 1.900 Zeichen (mit Leerzeichen)  
Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

**Kontakt:**

Roland Ried

Tel.: 0 89 / 54 42 13 – 15

Email: [ried@baecker-bayern.de](mailto:ried@baecker-bayern.de)

**Adresse:**

Maistraße 12/II  
80337 München  
[www.baecker-bayern.de](http://www.baecker-bayern.de)

**Telekommunikation:**

Tel.: 0 89 / 54 42 13 – 0  
Fax: 0 89 / 54 42 13 – 51  
Email: [liv@baecker-bayern.de](mailto:liv@baecker-bayern.de)

**Bankverbindung:**

MÜNCHNER BANK eG  
BLZ 701 900 00  
Kto.-Nr.: 101 267 698

**Postanschrift:**

Postfach 15 13 23  
80048 München