



Für die Zukunft deiner Bäckerei

BäckToFuture - sei alles, nur nicht austauschbar 2-tägiger Workshop

Marketing ist mehr als nur ein Flugblatt oder eine Werbeanzeige... Marketing beginnt in der Backstube und ist der essentielle Teil der Unternehmensführung. Marketing muss man leben, dann wird es zum Erfolg.



Führung



Produktion



Verkauf



Spezial

- In 2 Tagen beschäftigen wir uns gemeinsam mit dir, wie man im Bäckerhandwerk eine zukunftsfähige Markenstrategie aufbaut.
- Nach dem Motto ‚Sei anders, sei laut‘ bekommst du die Werkzeug an die Hand, um deinen Betrieb zu einer nicht austauschbaren Marke zu machen.
- Das Beste: Wir besprechen deine Ideen in der Gruppe und über die Akademie wirst du auf Wunsch auch bei der Umsetzung unterstützt.

... und mit Marlon und Walter wird es garantiert nicht langweilig!

TERMIN

19.03.2022 ab 12.00 Uhr
20.03.2022 bis 15.00 Uhr

ZIELGRUPPE

Geschäftsführung

REFERENTEN

Marlon Gnauck #echter Bäcker
Walter Gossmann, Unternehmensberater

KURSGEBÜHR

799 €, Begleitung 599 €, 3. Person 499 €

UNTERNEHMENSSTRATEGIE

Basics - In der Backstube

- Ausflug in die Welt des Alltags-Luxus
- Backen mit Zeit vs. Wirtschaftlichkeit
- Signature Products: Wiedererkennung durch auffallende individuelle Produkte
- Alte Getreide, regionale, hochwertige Rohstoffe
- Transparenz als Change
- Backen mit Wilden Hefen

Meine Bäckerei

- Corporate Identity
- Werte für's Unternehmen
- Wunschkunden
- Was kann ich? Was kann ich nicht?
- Wie wirkt Werbung?

Als Bäcker zur Marke

- Wenn der Preis uninteressant wird
- Corporate Design
- Wenn aus Kunden, Fans werden
- Low Budget Marketing
- Strategische Kooperationen
- Mitarbeiter Marketing



Ziel des Workshops:

Wir möchten Dir möglichst viele Impulse mit geben, dass Du dein Zukunftskonzept backen kannst...

PS: Am besten du kommst nicht alleine. Die Zukunft kann nur beginnen, wenn alle Abteilungen deiner Bäckerei mitziehen.



Akademie des
bayerischen Bäckerhandwerks

Anmeldung

Bitte verwenden Sie für Ihre Anmeldung dieses Formular und senden es per Post an **Akademie des bayerischen Bäckerhandwerks Lochham, Josef-Schöfer-Str. 1, 82166 Gräfelfing**, per Fax an **089 / 244 14 57 99** oder per E-Mail an **lochham@baecker-bayern.de**.

Bei Interesse an den Kursen Bäckermeister, Verkaufsleiter und Verkaufstrainer wenden Sie sich bitte telefonisch (**089 / 244 14 57 15**) oder per E-Mail an die Akademie in Lochham.

Hiermit melde ich mich verbindlich für die folgende Fortbildung an der Akademie des bayerischen Bäckerhandwerks in Lochham an.

Seminardatum 19./20.03.2022

Kurzbeschreibung BäckToFuture - sei alles, nur nicht austauschbar

Vorname

Nachname

Rechnungsadresse

E-Mail (Firma)

E-Mail (privat)

Telefonnummer
(für Rückfragen)

Die AGB mit den Stornobedingungen und der Widerrufsbelehrung habe ich gelesen und akzeptiert (bitte ankreuzen).

Datum/Unterschrift

Bitte füllen Sie das Formular vollständig und gut lesbar in Druckbuchstaben aus.